**Договор №\_\_\_\_**

**коммерческой концессии *(франчайзинга)***

|  |  |
| --- | --- |
| г. Коломна Московской обл. |  «\_\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_ 202\_\_ года |
|  |  |

**Индивидуальный предприниматель Лазуткин Алексей Дмитриевич**, действующий от своего имени и в своих интересах, именуемый в дальнейшем **«Правообладатель»** или **«Франчайзер»,** с одной стороны, и \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, в лице \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, действующего на основании \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, именуемое в дальнейшем **«Пользователь»** или **«Франчайзи»,** с другой стороны, а вместе именуемые «Стороны», заключили настоящий договор о нижеследующем:

**1.Термины и понятия, используемые в настоящем договоре**

1.1. **Комплекс исключительных прав** - совокупность различных объектов интеллектуальной собственности *(средств индивидуализации и результатов интеллектуальной деятельности),* включая товарный знак, знак обслуживания, коммерческое обозначение, логотип, секреты производства *(ноу-хау),* объекты авторского права *(в частности, уникальный дизайн торговых залов, витрин, рекламных конструкций, стоек обслуживания, упаковки товаров и т.п.; внешний облик и цветовая гамма оформления торговой точки),* передачу права использования которых осуществляет Правообладатель Пользователю по настоящему договору.

1.2. **Секрет производства *(ноу-хау****)* - сведения любого характера *(производственные, технические, экономические, организационные и другие)* о способах, методах, технологиях и стандартах осуществления Правообладателем профессиональной деятельности, формирующие в своей совокупности определённую бизнес-модель, представляющую собой обобщённую концепцию бизнеса, схему бизнес-процессов и их взаимосвязей, и включающую в себянабор требований: *(а)* к коммерческим помещениям торговой точки *(прежде всего, к торговому залу);* *(б)* к внешнему и внутреннему виду, и цветовой гамме торговой точки; *(в)* к стандартам операционной деятельности, включая выкладку товаров и оформление ценников; *(г)* к ассортименту товаров и количеству отдельных товарных позиций; *(д)* к работам и услугам, сопутствующим и способствующим продаже вышеуказанных товаров; *(е)* торговому оборудованию; *(ж)* к функциональным возможностям и алгоритмам программного обеспечения; *(з)* к персоналу Пользователя и прохождению им обучения по определённой программе и т.п.

1.3. **Логотип** - графический знак, [эмблема](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%AD%D0%BC%D0%B1%D0%BB%D0%B5%D0%BC%D0%B0) или [символ](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A1%D0%B8%D0%BC%D0%B2%D0%BE%D0%BB), используемый Правообладателем для повышения узнаваемости и распознаваемости в социуме.

1.4. **Коммерческий опыт** - процесс решения задач для бизнеса, который направлен на извлечение прибыли.

1.5. **Деловая репутация** - [нематериальное благо](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9D%D0%B5%D0%BC%D0%B0%D1%82%D0%B5%D1%80%D0%B8%D0%B0%D0%BB%D1%8C%D0%BD%D1%8B%D0%B5_%D0%B0%D0%BA%D1%82%D0%B8%D0%B2%D1%8B), которое представляет собой оценку деятельности лица *(как*[*физического*](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A4%D0%B8%D0%B7%D0%B8%D1%87%D0%B5%D1%81%D0%BA%D0%BE%D0%B5_%D0%BB%D0%B8%D1%86%D0%BE)*, так и*[*юридического*](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%AE%D1%80%D0%B8%D0%B4%D0%B8%D1%87%D0%B5%D1%81%D0%BA%D0%BE%D0%B5_%D0%BB%D0%B8%D1%86%D0%BE)*)* с [точки зрения](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A2%D0%BE%D1%87%D0%BA%D0%B0_%D0%B7%D1%80%D0%B5%D0%BD%D0%B8%D1%8F) его [деловых качеств](https://ru.wikipedia.org/w/index.php?title=%D0%94%D0%B5%D0%BB%D0%BE%D0%B2%D0%BE%D0%B5_%D0%BA%D0%B0%D1%87%D0%B5%D1%81%D1%82%D0%B2%D0%BE&action=edit&redlink=1).

1.6. **Торговая точка** - место, где Пользователем *(франчайзи)* организована продажа товаров их потребителям.

**2. Предмет договора**

2.1. По настоящему договору Правообладатель обязуется предоставить Пользователю за вознаграждение на указанный в настоящем договоре срок право использования в осуществляемой Пользователем предпринимательской деятельности комплекса исключительных прав, деловой репутации и коммерческого опыта Правообладателя в определённом объёме и с указанием территории использования, при условии соблюдения Пользователем совокупности норм и правил использования вышеуказанного права, установленных Правообладателем и указанных в Приложении №1 к настоящему договору.

Указанные в Приложении № 1 нормы и правила представлены в виде разработанных Правообладателем стандартов, инструкции и руководств, содержащих требования к использованию вышеуказанного права, включая *(но не ограничиваясь этим):*

- требования к помещениям торговой точки и к их оснащению (*в т.ч. торговому оборудованию);*

- правила размещения товарного знака, знака обслуживания и логотипа ВОЛМАКС и оформления фирменного стиля с использованием корпоративных оттенков;

- правила создания и размещения вывески торговой точки;

- правила оформления в фирменном стиле торгового зала торговой точки;

- правила оформления внешнего вида торговой точки;

- правила использования цветов фирменного стиля;

- стандарты внешнего вида сотрудников *(форма в фирменном стиле);*

*-* требования к персоналу торговой точки, касающиеся их поведения и общения с клиентами, а также правила их мотивации;

- стандарты, касающиеся операционной деятельности, общения с клиентами, правила поведения сотрудников;

*-* требования к объему первичной закупки товаров, расходных материалов, инвентаря;

*-* требования к ассортименту товаров и количеству определённых товарных позиций;

- стандарты выкладки товаров и оформления ценников, требования к витрине и рекламным конструкциям;

- правила выбора поставщиков иных товаров *(т.е. не тех товаров, что приобретены у Правообладателя);*

- требование к рекламе и проведению мероприятий рекламного характера, а также маркетинговым материалам *(визиткам, флаерам, ручкам, блокнотам, календарям и т.п.)* и иным способам продвижения товаров, включая интернет;

- правила контроля качества товаров;

- правила кассовой дисциплины;

- инструкции по формированию эффективной маркетинговой политики и повышению финансовых показателей компании бизнеса;

- правила проведения мероприятий по мерчандайзингу;

- требования к функциональным возможностям и алгоритмам программного обеспечения, используемого Пользователем в торговой деятельности;

- руководство по открытию торговой точки и организации в ней торговой деятельности по продаже приобретенных у Правообладателя товаров, а также деятельности по выполнению работ и оказанию услуг, сопутствующим и способствующим продаже вышеуказанных товаров.

2.2. Право, предоставленное Пользователю в соответствии с пунктом 2.1 настоящего договора, он вправе использовать исключительно для открытия торговой точки и организации в ней торговой деятельности по продаже приобретенных у Правообладателя товаров, а также для выполнения работ и оказания услуг, сопутствующих и способствующих продаже вышеуказанных товаров*.*

2.3. Территорией использования права, указанного в пункте 2.1 настоящего договора, является территория города *(населенного пункта)* \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

2.4. Срок, на который Пользователю передаётся право использования комплекса исключительных прав, деловой репутации и коммерческого опыта Правообладателя, составляет \_\_\_\_ *(\_\_\_\_\_)* лет с даты подписания Сторонам акта, предусмотренного пунктом 2.5 настоящего договора.

2.5. Передача Пользователю права, указанного в пункте 2.1 настоящего договора, оформляется актом, составленным по форме, указанной в Приложении № 2 к настоящему договору. Подписание Сторонами данного акта свидетельствует о факте передачи Правообладателем Пользователю вышеуказанного права. В акте указываются *(1)* все входящие в комплекс исключительных прав объекты интеллектуальной собственности, права использования которых передаются Пользователю по настоящему договору, *(2)* документы, подтверждающие наличие у Правообладателя права передавать третьим лицам право использования вышеуказанных объектов, а также *(3)* документы, удостоверяющие исключительные права на вышеуказанные объекты интеллектуальной собственности *(при условии их наличия).*

**3. Обязанности сторон**

**3.1. Правообладатель обязан:**

3.1.1. передать Пользователю вместе с правом использования комплекса исключительных прав, деловой репутации и коммерческого опыта по акту, предусмотренному пунктом 2.5 настоящего договора, всю документацию *(включая разработанные Правообладателем стандарты, инструкции и руководства),* содержащую условия *(требования)* использования вышеуказанного права;

3.1.2. провести инструктаж Пользователя по вопросам, связанным с использованием вышеуказанного права, целью которого является обращение внимания Пользователя на необходимость строгого соблюдения требований документации, указанной в пункте 3.1.1 настоящего договора, где подтверждением факта проведения инструктажа будет являться подписание Пользователем акта, предусмотренного пунктом 2.5 настоящего договора;

3.1.3. провести обучающие семинары персонала Пользователя на территории Пользователя с предоставлением обучающих видеоматериалов с последующим тестированием вышеуказанного персонала с целью проверки усвоения им представленного Правообладателем материала;

3.1.4. регулярно осуществлять контроль за соблюдением Пользователем требований норм и правил, указанных в пункте 2.1 настоящего договора;

3.1.5. предоставить Пользователю руководство *(пошаговую инструкцию)* открытия торговой точки и оказывать ему постоянное содействие в виде консультаций и технической поддержки *(в т.ч. содействие в обучении и повышении квалификации персонала Пользователя),* направленное на более эффективное использование комплекса исключительных прав, полученных им по настоящему договору, в т.ч. на повышение финансовых показателей компании, привлечение новых клиентов, формирование эффективной маркетинговой политики;

3.1.6. обеспечить государственную регистрацию предоставления права использования в предпринимательской деятельности Пользователя комплекса исключительных прав по настоящему договору;

3.1.6. не предоставлять другим лицам аналогичные комплексы исключительных прав для их использования на территории, указанной в пункте 2.3 настоящего договора, и воздерживаться от собственной аналогичной деятельности на вышеуказанной территории.

**3.2. Пользователь обязан:**

3.2.1. согласовывать с Правообладателем место расположения торговой точки, планируемой для использования права, указанного в пункте 2.1 настоящего договора;

3.2.2. использовать при осуществлении организованной в торговой точке деятельности товарный знак, знак обслуживания, коммерческое обозначение, логотип и иные средства индивидуализации, указанные в пункте 1.1 настоящего договора, путём размещения их на товарах, рекламным материалах, на сайте Пользователя в интернет, а также другими способами, предусмотренными правилами размещения товарного знака, знака обслуживания и логотипа ВОЛМАКС, указанными в Приложении № 1 к настоящему договору;

3.2.3. соблюдать требования норм и правил, указанных в пункте 2.1 настоящего договора, в частности, требований стандартов, инструкций и руководств, разработанных Правообладателем;

3.2.4. обеспечить выполнение требования Правообладателя к объёму первичной закупки товаров, их ассортименту и количеству определённых товарных позиций, а также обеспечить реализацию товаров, выполнение работ и оказание услуг с использованием прав, указанных в пункте 2.1 настоящего договора, по ценам, согласованным с Правообладателем;

3.2.5. согласовывать с Правообладателем продажу в торговой точке товаров других производителей;

3.2.6. согласовывать с Правообладателем изменения планограммы выкладки товаров;

3.2.7. оказывать покупателям товаров (*приобретённых Пользователем у Правообладателя)* услуги и выполнять для них работы, сопутствующие и способствующие продаже вышеуказанных товаров, на основании заключённых с ними договоров на выполнение работ и оказание услуг;

3.2.8. не разглашать секреты производства *(ноу-хау)* Правообладателя и другую информацию, полученную от него по настоящему договору, которая является конфиденциальной, имеет отметку «Конфиденциальная информация» или «Коммерческая тайна» и не подлежит раскрытию третьим лицам в течение срока действия настоящего договора, а также в течении 5 *(пяти)* лет после его окончания;

3.2.9. использовать в своей деятельности для учёта движения товаров сервисы Битрикс 24 и 1С, позволяющие также осуществлять комплексный двусторонний обмен данными;

3.2.10. обеспечить проведение на своей территории Правообладателем обучающих семинаров персонала торговой точки, а также ознакомление вышеуказанного персонала с предоставленными Правообладателем обучающими видеоматериалами и проведение тестирования персонала, прослушавшего курс обучающих семинаров и ознакомившегося с обучающим видеоматериалом;

3.2.11. допускать к участию в работе торговой точки только тех работников обслуживающего персонала, которые прослушали обучающие семинары, ознакомились с предоставленными Правообладателем обучающими видеоматериалами и прошли проверку на предмет усвоения ими полученной информации и представленного Правообладателем материала, получив соответствующий сертификат;

3.2.12. не конкурировать с Правообладателем на территории, на которую распространяется действие настоящего договора в отношении предпринимательской деятельности, осуществляемой Пользователем с использованием права, полученного им по настоящему договору;

3.2.13. не заключать договоры коммерческой концессии с конкурентами *(потенциальными конкурентами)* Правообладателя на получение аналогичных прав;

3.2.14. не осуществлять реализацию аналогичных товаров, выполнение аналогичных работ и/или оказание аналогичных услуг с использованием товарных знаков, знаков обслуживания или коммерческих обозначений других правообладателей;

3.2.15. продавать товары, выполнять работы и оказывать услуги, сопутствующие и способствующие продаже вышеуказанных товаров исключительно в пределах территории, указанной в пункте 2.3 настоящего договора;

3.2.16. не нарушать исключительные и авторские права на объекты интеллектуальной собственности, указанные в пункте 2.1 настоящего договора.

**3.3. Правообладатель вправе:**

3.3.1. в любое время отказаться от настоящего договора, уведомив об этом другую Сторону за шесть месяцев в случаях, указанных в пункте 5.1 настоящего договора.

**3.4. Пользователь вправе:**

3.4.1. открыть в пределах территории, указанной в пункте 2.3 настоящего договора, неограниченное количество торговых точек, предварительно согласовав их количество с Правообладателем;

3.4.2. заключить договор коммерческой концессии на новый срок на тех же условиях, если он надлежащим образом исполнял свои обязательства по настоящему договору;

3.4.3. в любое время отказаться от настоящего договора, уведомив об этом другую Сторону за шесть месяцев.

**4. Вознаграждение правообладателя**

4.1. За предоставленное Правообладателем Пользователю право, указанное в пункте 2.1 настоящего договора, Пользователь выплачивает Правообладателю вознаграждение в форме фиксированного разового платежа *(паушальный платёж)* и фиксированных периодических платежей *(роялти).*

4.2. Размер фиксированного разового платежа составляет \_\_\_\_\_\_ *(\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_)* рублей.

4.3. Размер фиксированного периодического платежа *(роялти),* подлежащего ежемесячной выплате Правообладателю, составляет 40 000 *(сорок тысяч)* рублей в месяц.

4.4. Оплата фиксированного разового платежа, предусмотренного пунктом 4.2 настоящего договора, производится Пользователем не позднее 5 *(пяти)* календарных дней с даты подписания Сторонами настоящего договора.

4.5. Ежемесячные выплаты роялти производятся Пользователем не позднее 10 *(десятого)* числа каждого календарного месяца в течение действия срока, указанного в пункте 2.7 настоящего договора. В случае, если начало вышеуказанного срока не совпадает с первым числом календарного месяца, то размер роялти определяется за неполный календарный месяц исходя из количества календарных дней фактического пользования правом, указанным в пункте 2.1 настоящего договора, и размера ежемесячного платежа *(роялти).*

4.6. Все вышеуказанные платежи осуществляются Пользователем путём перечисления денежных средств на банковский счёт Правообладателя, реквизиты которого указаны в разделе 7 настоящего договора.

4.7. Обязательства Пользователя, предусмотренные пунктами 4.4 и 4.5 настоящего договора, считаются выполненными в момент поступления предусмотренной настоящим договором суммы денежных средств на банковский счёт Правообладателя.

**5. Ответственность сторон**

4.1. Правообладатель несёт субсидиарную ответственность по предъявляемым к Пользователю требованиям о несоответствии качества товаров *(работ, услуг),* продаваемых *(выполняемых, оказываемых)* Пользователем по настоящему договору.

4.2. В случае нарушения любого из обязательств, предусмотренных настоящим договором, в т.ч. *(но не ограничиваясь)* в случаях *(1)* нарушения любого из требований норм и правил, указанных в пункте 2.1 настоящего договора, *(2)* несогласования с Правообладателем продажи товаров других производителей, *(2)* несогласования участия Пользователя в выставках с использованием средств индивидуализации, указанных в пункте 1.1 настоящего договора, *(3)* использования вышеуказанных средств индивидуализации для продажи товаров, выполнения работ и оказания услуг, не предусмотренных настоящим договором, *(4)* несогласования изменений планограммы выкладки товаров, *(5)* отсутствия учёта движения товаров в программе 1С, *(6)* возникновения препятствия со стороны Пользователя и/или его персонала проведению обучающих семинаров и тестов, Пользователю по электронной почте, адрес которой указан в разделе 7 настоящего договора, направляется письменное уведомление с требованием устранить нарушение в течение 10 *(десяти)* календарных дней с момента направления вышеуказанного уведомления.

В случае невыполнения Пользователем вышеуказанного требования Правообладателя в установленный срок, Пользователь обязан уплатить штраф в размере 10 000 *(десять тысяч)* рублей на основании выставленного Правообладателем требования об уплате штрафа, направленного Пользователю по электронной почте, адрес которой указан в разделе 7 настоящего договора.

В случае повторного нарушения или в случае невыполнения требования Правообладателя об устранении нарушения в течение 10 *(десяти)* календарных дней с даты направления Правообладателем Пользователю требования об уплате штрафа, каждое из которых является грубым нарушением со стороны Пользователя, Правообладатель вправе отказаться от исполнения настоящего договора в порядке, предусмотренном пунктом 5.1 настоящего договора.

4.3. За несвоевременную выплату вознаграждения Пользователь обязан уплатить штраф в размере \_\_\_ (\_\_\_\_\_) рублей на основании выставленного Правообладателем требования об уплате штрафа, направленного Пользователю по электронной почте, адрес которой указан в разделе 7 настоящего договора.

В случае неуплаты Пользователем вышеуказанного штрафа и непогашения задолженности по выплате вознаграждения в течение 10 *(десяти)* календарных дней с даты направления вышеуказанного требования Правообладатель вправе отказаться от исполнения настоящего договора в порядке, предусмотренном пунктом 5.1 настоящего договора.

4.4. За разглашение третьим лицам конфиденциальной информации, указанной в пункте 3.2.8 настоящего договора, Пользователь обязан уплатить штраф в размере 300 000 *(триста тысяч)* рублей.

4.5. За нарушение авторских и/или исключительных прав на объекты интеллектуальной собственности, указанные в пункте 1.1 настоящего договора, Пользователь выплачивает Правообладателю штраф в размере \_\_\_ (\_\_\_\_\_) рублей.

**5. Изменения и досрочное прекращение договора**

5.1. Правообладатель вправе отказаться от исполнения настоящего договора в случае:

5.1.1. нарушения Пользователем условий договора о качестве выполняемых работ и/или оказываемых услуг;

5.1.2. грубого нарушения Пользователем требований норм и правил, указанных в пункте 2.1 настоящего договора, а также указаний правообладателя, направленных на обеспечение соответствия условиям договора характера, способов и условий использования предоставленного комплекса исключительных прав;

5.1.3. нарушения Пользователем обязанности выплатить Правообладателю вознаграждение в установленный настоящим договором срок.

5.2. Односторонний отказ Правообладателя от исполнения настоящего договора возможен в случае, если Пользователь после направления ему Правообладателем письменного требования об устранении нарушения не устранил его в разумный срок или вновь совершил такое нарушение в течение одного года с даты направления ему указанного требования.

5.3. Досрочное расторжение договора коммерческой концессии подлежат государственной регистрации в порядке, установленном [пунктом 2 статьи 1028](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_449455/586bea8ac50ac519ccccd34897fd6a150dff074f/#dst102441) Гражданского кодекса Российской Федерации.

5.4. Настоящий договор прекращается в случаях:

5.4.1. прекращения у Правообладателя действия права на использование товарного знака, знака обслуживания или коммерческого обозначения, предоставленного им Пользователю по настоящему договору, без замены прекратившегося права новым аналогичным правом;

5.4.2. объявления Правообладателя или Пользователя несостоятельным *(банкротом);*

5.4.3. прекращения исключительного права на товарный знак, знак обслуживания или на коммерческое обозначение.

5.5. Если в период действия настоящего договора истечет срок действия исключительного права на любой из объектов, указанных в пункте 1.1 настоящего договора *(за исключением товарного знака, знака обслуживания и коммерческого обозначения),* либо такое право прекратится по иному основанию, настоящий договор останется в силе, за исключением положений, относящихся к прекратившемуся праву, с соразмерным уменьшением причитающегося Правообладателю вознаграждения.

5.6. В случае изменения Правообладателем коммерческого обозначения, входящего в комплекс исключительных прав, предоставленных Пользователю по настоящему договору, настоящий договор продолжает действовать в отношении нового коммерческого обозначения, если Пользователь не потребует расторжения договора и возмещения убытков. В случае продолжения действия настоящего договора Пользователь вправе потребовать соразмерного уменьшения причитающегося Правообладателю вознаграждения.

**6. Заключительные положения**

6.1. Переход к другому лицу какого-либо исключительного права, входящего в предоставленный Пользователю комплекс исключительных прав, не является основанием для изменения или расторжения настоящего договора.

6.3. Все споры и разногласия, возникающие в связи с исполнением настоящего договора, Стороны будут стремиться решить путем переговоров. В случае недостижения согласия между Сторонами спор разрешается в установленном законом порядке в Арбитражном суде Московской области.

6.4. Предоставление права использования в предпринимательской деятельности Пользователя комплекса исключительных прав, указанных в пункте 2.1 настоящего договора, подлежит государственной регистрации в федеральном органе исполнительной власти по интеллектуальной собственности.

6.5. Настоящий договор вступает в силу с момента его подписания и действует до полного исполнения его Сторонами.

6.6. Настоящий договор может быть изменен в порядке, предусмотренном [гражданским законодательством](https://internet.garant.ru/#/document/10164072/entry/1029) РФ. Изменение договора подлежит государственной регистрации в порядке, установленном пунктом 2 статьи 1028 Гражданского кодекса Российской Федерации.

6.7. Пользователь заверяет, что все предусмотренные настоящим договором обязанности Пользователя будут выполняться им строго в соответствии с условиями настоящего договора и приложений к нему. Данное заверение Пользователя является заверением об обстоятельствах, имеющих существенное значение для Правообладателя. В случае предоставления недостоверных заверений Правообладатель вправе потребовать от Пользователя уплаты неустойки в размере паушального платежа и отказаться от настоящего договора.

6.8. Заявления, уведомления, извещения, требования или иные сообщения имеют юридическую силу, если они направлены Сторонами друг другу по электронной почте, адреса которой указаны в разделе 7 настоящего договора, и влекут для Сторон гражданско-правовые последствия с момента их направления.

6.9. Настоящий договор составлен в трех экземплярах, имеющих равную юридическую силу, один из которых хранится в федеральном органе исполнительной власти по интеллектуальной собственности, а остальные два выдаются Сторонам.

6.10. Во всем, что не предусмотрено настоящим договором, Стороны руководствуются нормами гражданского законодательства РФ.

**7. Реквизиты и подписи сторон**

|  |  |
| --- | --- |
| **Правообладатель:** ИП Лазуткин А.Д.ОГРНИП 317502200019910ИНН 501104794900Адрес: 140326, Московская обл., г. Егорьевск, с. Лелечи, д. 8Р/сч. № 4080 2810 8400 0004 4615 в Сбербанке России (ПАО) г. Москва, БИК 044525225Кор/сч. № 3010 1810 4000 0000 0225Эл.почта: info@volmax.ru\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ /А.Д. Лазуткин/м.п. | **Пользователь:** |

|  |  |
| --- | --- |
|  |  |

Приложение № 2

к Договору коммерческой концессии
от «\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_ 202\_\_ г. №\_\_\_\_\_

**Акт приема-передачи
права использования комплекса исключительных прав,**

**деловой репутации и коммерческого опыта**

г. Коломна Московской обл. «\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_202\_ г.

**Индивидуальный предпринимателя ЛазуткинАлексей Дмитриевич**, действующий от своего имени и в своих интересах, именуемый в дальнейшем **«Правообладатель»** или **«Франчайзер»,** с одной стороны и \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, в лице \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, действующего на основании \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, именуемое в дальнейшем **«Пользователь»** или **«Франчайзи»,** с другой стороны, а вместе именуемые «Стороны», во исполнение договора коммерческой концессии от «\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_ 202\_\_ г. № \_\_\_ *(далее - Договор)* составили и подписали настоящий Акт о нижеследующем:

1. Правообладатель предоставляет Пользователю за вознаграждение на срок на \_\_\_\_\_\_(\_\_\_\_\_) лет право использования в предпринимательской деятельности Пользователя комплекса исключительных прав, включающего:

1.1. право на использование товарного знака ВОЛМАКС*,* предназначенного для индивидуализации Товаров *(дата приоритета товарного знака «\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_ 202\_\_ г.);*

1.2. право на использование знака обслуживания ВОЛМАКС, предназначенного для индивидуализации работ и услуг, сопутствующих продаже Товаров, которые планирует поставлять Правообладатель Пользователю в рамках Договора;

1.3. право на использование коммерческого обозначения*,* предназначенноедля индивидуализации торговых точек, открытие которых планирует осуществить Пользователь в рамках Договора*;*

1.4. право на использование логотипа*,* используемый для повышения узнаваемости и распознаваемости в социуме;

1.5. секреты производства (ноу-хау):

- Уникальные методы хранения и логистики;

- Инновационные способы выкладки товара;

- Эксклюзивные методы обслуживания клиентов;

- Оригинальные маркетинговые стратегии;

- Инновационные подходы к обучению персонала;

1.6. объекты авторского права:

*-* **Логотип и фирменный стиль;**

**- Веб-сайт и его содержимое;**

**- Видеоматериалы;**

**- Программные продукты (1С);**

**- Техническая документация и инструкции;**

**- Фирменные наименования и слоганы;**

**- Товарные знаки и знаки обслуживания;**

 а также передаёт Пользователю копию свидетельства на товарный знак от «\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_ 202\_\_ г. № \_\_\_\_, а также документы, подтверждающие наличие у Правообладателя права передавать третьим лицам право использования вышеуказанных объектов, и документы, удостоверяющие исключительные права на вышеуказанные объекты интеллектуальной собственности *(при условии их наличия).*

2. Цель передачи права использования товарного знака и коммерческого обозначения - исключительно для открытия торговой точки, организации в ней и дальнейшего осуществления торговой деятельности по продаже приобретенных у Правообладателя товаров, а также для выполнения работ и оказания услуг, сопутствующих и способствующих продаже вышеуказанных товаров*.*

3. Пользователь передаваемого по настоящему Договору комплекса исключительных прав на товарный знак и коммерческое обозначение, деловой репутации и коммерческого опыта Правообладателя вправе использовать вышеуказанное право исключительно в целях, указанных в пункте 2 настоящего акта, и в соответствии с правилами размещения товарного знака, знака обслуживания и логотипа ВОЛМАКС, указанными в Приложении №1 к Договору, на следующей территории: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ .

В случае использования Пользователем комплекса исключительных прав в объеме более широком, чем объём, предусмотренный Договором, он будет нести ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации.

4. Пользователь принимает всё переданное ему по настоящему акту и претензий к Правообладателю не имеет.

5. Настоящий Акт составлен в двух экземплярах, имеющих равную юридическую силу, по одному для каждой Стороны.

**Подписи сторон**

|  |  |
| --- | --- |
| **Правообладатель:** ИП Лазуткин А.Д.ОГРНИП 317502200019910ИНН 501104794900Адрес: 140326, Московская обл., г. Егорьевск, с. Лелечи, д. 8\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ /А.Д. Лазуткин/м.п. | **Пользователь:** |